

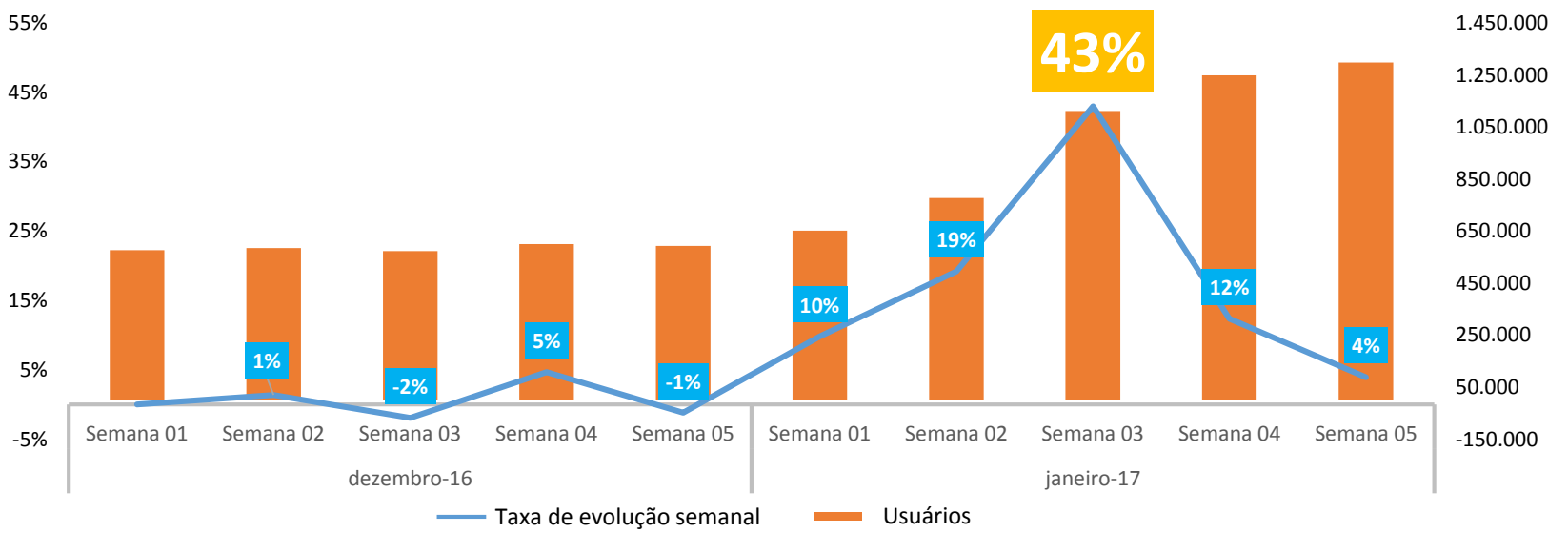
O COMPORTAMENTO DIGITAL NO CARNAVAL

EVOLUTIVO ANUAL

O Cluster Carnaval “bombou” o crescimento em 2017 quando comparado com 2016. Os usuários consumiram mais conteúdo referente a esse assunto, considerando antecedência de 1 mês até a data do feriado.

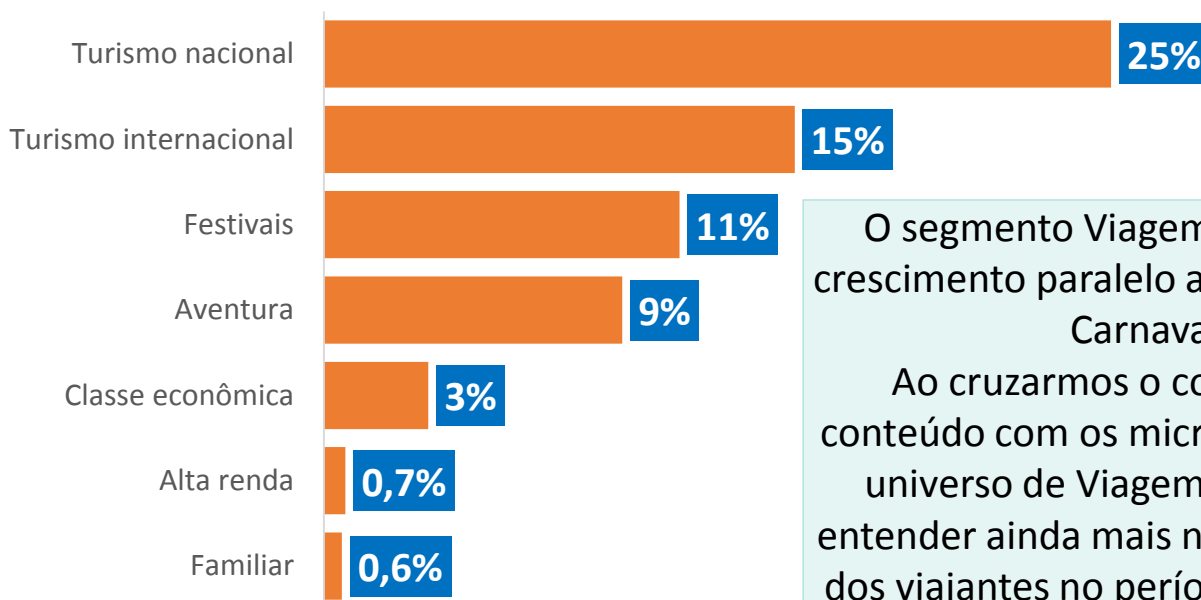
+ 145%

EVOLUTIVO SEMANAL



Acompanhando o consumo do conteúdo Carnaval, identificamos a semana decisiva que os usuários começam a consumir esse conteúdo com maior frequência.

CARNAVAL X TURISMO



O segmento Viagem tem um forte crescimento paralelo ao crescimento de Carnaval*.

Ao cruzarmos o consumo deste conteúdo com os micros segmentos do universo de Viagem, conseguimos entender ainda mais no detalhe o perfil dos viajantes no período carnavalesco.

* Percentual referente a representatividade de determinado turismo no universo analisado de Carnaval, considerando os últimos 30 dias.

Esse estudo foi elaborado a partir de mais de 400 milhões de devices únicos presentes na base Tail. A nossa plataforma é capaz de monitorar, entender e categorizar mais de 1.500 comportamentos distintos em seu data base.



Quer entender mais sobre isso?
faleconosco@tail.digital