

# Estudos de Comportamento Digital

4%



## ...DO TOTAL DE DISPOSITIVOS NAVEGAM POR CONTEÚDOS SOBRE REALITY SHOW.

Nos últimos 30 dias, mais de 10 milhões de usuários no Brasil acessaram conteúdos referentes ao universo de REALITY SHOW. Este é um dos períodos mais engajados do ano, na qual a população interessada neste assunto aumenta, gerando bases comportamentais extremamente qualificadas.

## 2016 x 2017

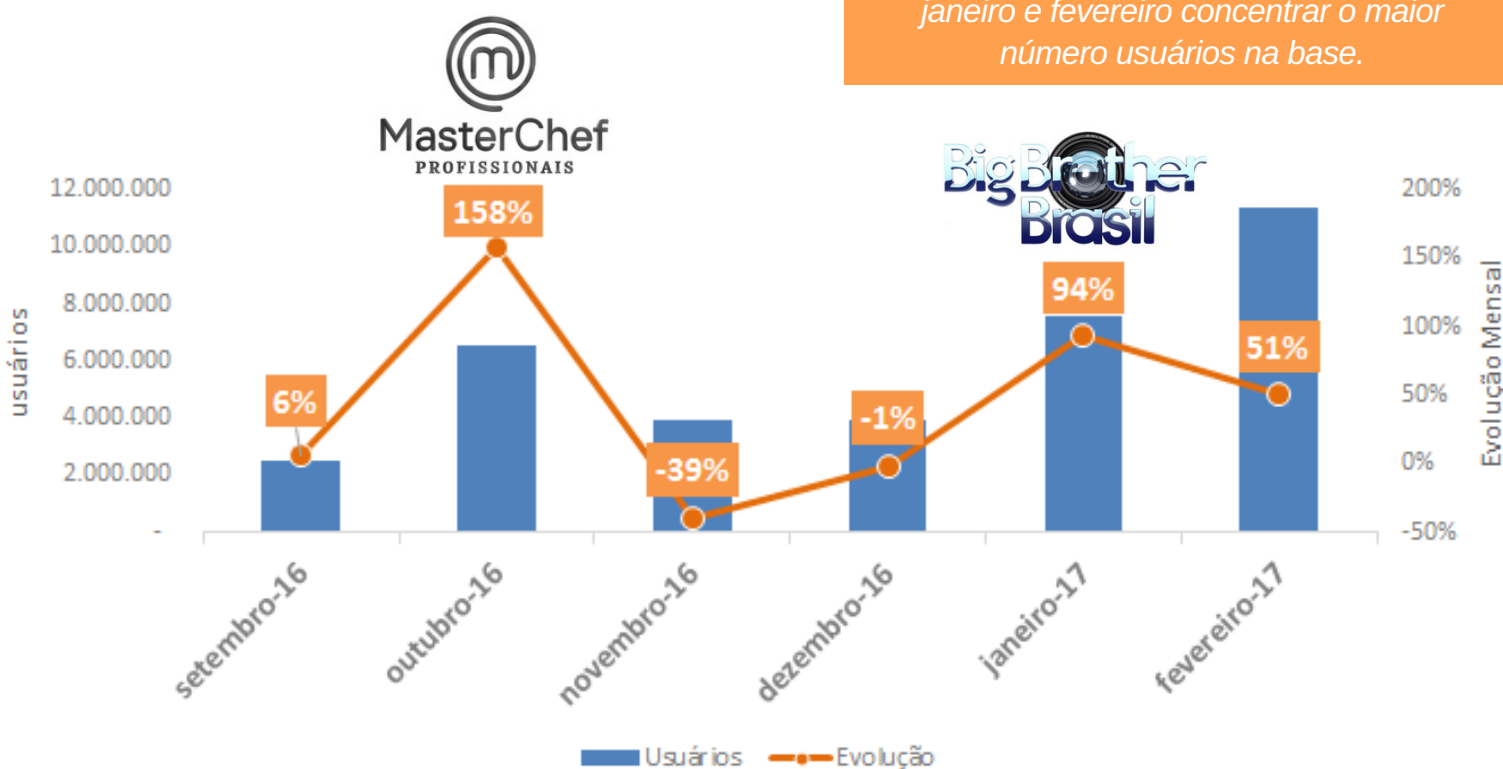
Se comparado com fevereiro de 2016 a base de usuários interessados em reality shows aumentou em 32% neste começo de ano e tende a aumentar mais até o final deste mês.

+32%

## EVOLUÇÃO



Neste final de ano o maior pico de evolução foi atingido em outubro, apesar de em janeiro e fevereiro concentrar o maior número usuários na base.



## REALITY SHOW E TELEVISÃO

Divisão de interessados em Reality e outros interesses relacionados ao segmento.

98%



TV Aberta

20%



Novela

11%



TV Paga



Esse estudo foi elaborado a partir de mais de 400 milhões de devices únicos presentes na base Tail. A nossa plataforma é capaz de monitorar, entender e categorizar mais de 1.500 comportamentos distintos em seu data base.

QUER ENTENDER MAIS SOBRE ISSO?

faleconosco@tail.digital